



INHALT

- 04 | Philosophie
- 05 | Full-Service
- 06 | Werbung
- 07 | Konzeption, Layout und Print
- 08 | Corporate Design
- 09 | Fotografie
- 10 | Digital- und Großformatdruck
- 12 | Marketing – Direktmarketing – Cross Marketing
- 13 | Personalisierung
- 14 | Events – Konzeption & Organisation
- 15 | Public Relations
- 16 | jumediaprint – Das Team
- 18 | Kontakt



PHILOSOPHIE

Detaillierte Informationen bilden das Fundament für die Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Schon vor der Erstellung des ersten Angebots durchleuchten wir die Vorgaben des Auftrages gewissenhaft und suchen, gemeinsam mit unseren Auftraggebern, nach den besten und kostengünstigsten Möglichkeiten zur Umsetzung des Projektes.

Zuhören ist uns dabei wichtiger als viele Worte zu verlieren. Allein der Inhalt ist gefragt. Wir sind offen für Emotionen und zeigen sie auch. Lust an der Arbeit ist die Motivation, die uns zu kreativer Leistung beflügelt.

Dabei helfen uns unsere vielseitigen Erfahrungen und Kompetenzen in den unterschiedlichsten Fachbereichen, denn was wir tun und unseren Kunden anbieten, setzen wir auch in unserem eigenen Unternehmen um.

Seit 12 Jahren sind wir in unseren Stammbereichen – Layout, Print, Marketing – tätig.

Die Dynamik des Marktes erfordert flexibles Denken und innovative, individuell zugeschnittene Lösungen. Das hält uns und unser Unternehmen in Schwung. Dabei sind wir weit mehr als nur ein Ideenproduzent. Wir verstehen uns als Ihr Berater und Partner.

Bei jumediaprint arbeiten Künstler und Techniker, Zahlenverliebte und Kreative, Kommunikationstalente und stille Wasser, Strategen und impulsive Vorantreiber.

Wir freuen uns, wenn wir Ihr Interesse an uns und unserer Arbeit wecken konnten.



Gaby Junginger



Höfener Straße 10
D- 79199 Kirchzarten
Tel.: +49(0)7661-98 83 30
Fax: +49(0)7661-98 83 29
E-mail: info@jumediaprint.de
Internet: www.jumediaprint.de

FULL - SERVICE



Ein gut geplantes Marketing-Konzept ist *die* Basis für die positive Außendarstellung eines Unternehmens.

Wir entwickeln umfassende Konzeptionen rund um die Bereiche Medien, Marketing, Werbung, PR und Eventorganisation und schaffen durch integrative Kommunikation, moderne Technik und hohe Qualität Wettbewerbsvorteile für unsere Kunden und Partner.

Moderne Medienarbeit, Werbung und Kommunikation braucht Kreativität, Fachwissen, Erfahrung, Flexibilität und Vielseitigkeit – damit die gesteckten Ziele erreicht werden.

Unsere Arbeit beginnt an vielen Stellen bei den in der Medienbranche gängigen Standards. Sie beinhaltet immer produktives, kreatives und zielgerichtetes Handeln. Sie ist die funktionierende Schnittstelle für zukunftsorientiertes Denken.

Wir bieten unseren Kunden den Service, der bei der Auftragsvergabe beginnt und nicht endet. Unsere Strukturen sind vielseitig und dynamisch - immer an den Wünschen und Vorstellungen unserer Auftraggeber ausgerichtet.

jumediaprint - solutions for business!



W E R B U N G

Sie ist die Basis jeder Marketingstrategie. Fällt sie nicht auf, hat sie ihr Ziel verfehlt.

Werbung braucht Ideen und Kreativität genauso wie eine „handwerklich“ hochwertige Umsetzung.

Damit wir den Punkt treffen, beginnen wir mit mehreren „Hot Spots“ – den Ideen, die unter Berücksichtigung maßgeblicher Faktoren wie Zielgruppe, Zeitgeist und Produktaussage weiterentwickelt werden.

Im Tagesgeschäft muss meist das neue, fehlende oder zu aktualisierende Element in die Gesamtstrategie und Leitlinien der Corporate Identity eingebunden werden. Schnelle Umsetzung steht dann im Vordergrund – in unserem Haus sind die Wege kurz und direkt.

KONZEPTION, LAYOUT UND PRINT



„Print gewinnt“ – auch im Zeitalter von Internet und Digitalisierung sind die für eine erfolgreiche Produkt- und Unternehmenskommunikation notwendigen Werbe- und Kommunikationsmittel noch immer im klassischen Print-Bereich angesiedelt. Sie bilden die Basis der Präsentation.

Wir begleiten Sie von der Idee über die Konzeption und das Layout bis zum fertigen Druck.

- Geschäftspapiere
- Broschüren und Bücher
- Produktkataloge und -folder
- Präsentationsmaterialien
- Anzeigen und Anzeigenkampagnen
- Plakate und Banner

Wir entwerfen Gesamtkonzepte oder integrieren neu zu erstellende Materialien in ein bestehendes.

Grafiken, Layout, Satz, Fotografie, Koordination, Produktion, Druckabnahme, Versand – im Paket oder als Einzelleistung.



C O R P O R A T E D E S I G N

Corporate Design ist geniale Einfachheit in Verbindung mit perfekter, zeitgemäßer grafischer Darstellung. Corporate Design beginnt nicht am oberen Teil des Briefbogens und endet am unteren, sondern ist das ganzheitliche Konzept. Die konsequente Anwendung ist das Fundament einer bewussten Wahrnehmung der Marke.

Die Kommunikationstrategie an sich bestimmt den Grad des wirkungsvollen Einsatzes des Corporate Design.

Der Auftrag, ein Corporate Design zu entwickeln, beginnt daher immer bei der Analyse der vorgegebenen Strukturen von Firmenphilosophie, Branchenzugehörigkeit, Markt- und Zielgruppenmerkmalen. Information und Inspiration sind dann die Basis des Handelns unserer Gestalter.

FOTOGRAFIE



Werbung ohne Bilder ist wie ein Fisch ohne Wasser. Sie sind ein unverzichtbarer Bestandteil der Kommunikation und Produktpräsentation. Sie erklären, beschreiben, emotionalisieren und – sie fehlen fast immer in druckfähiger Qualität.

Fotografie ist ein Herzstück unserer täglichen Arbeit. Bei vielen Aufträgen und Projekten sollen meist schon bei der vorbereitenden Präsentation Bilder eingesetzt werden. Hochwertiges Bildmaterial muss daher oft in kurzer Zeit erstellt werden bzw. verfügbar sein.

Wir erstellen Ihre Bilder professionell und zeitnah und können zudem auf ein umfangreiches, gut sortiertes Bildarchiv zurückgreifen.

Produktfotografie

Produktbilder entstehen im Studio bei uns im Haus oder direkt bei unseren Auftraggebern.

Themengebundene Shootings

Wir organisieren und koordinieren. Damit die Bilder hochwertig und unvergleichlich sind.

Dokumentationen und Fotostrecken

Events, Konzerte, Feiern, aber auch langfristige Projekte wie z. B. Bauvorhaben, begleiten wir mit der Kamera.

GROSSFORMATDRUCK

Farbe fordert. Größe beeindruckt.

Es sind nicht immer die kleinen Dinge, die die besondere Note verleihen. Großformatdruck will und kann beeindrucken. Sei es als Werbebanner, -plane, Großformatposter, Displaysystem oder eine der vielen weiteren Varianten.

Waren noch vor wenigen Jahren die Gestaltungsmöglichkeiten großformatiger Werbeplänen stark eingeschränkt, können heute unterschiedlichste Materialien in brillanter Fotoqualität direkt bedruckt werden.

Die umfangreiche Palette der zur Verfügung stehenden Materialien sowie die digitale Drucktechnik gewährleisten eine schnelle und kostengünstige Produktion – für Sie, in unserem Haus.



Material und Materialeinsatz:

PVC-Banner

PVC-Banner haben hervorragende Materialeigenschaften. Die enorme Reißfestigkeit in Verbindung mit unterschiedlichen Arten der Konfektionierung ermöglicht einen fast universellen Einsatz im Innen- und besonders im Außenbereich. Farb- und Druckqualität für höchste Ansprüche.

Textilbanner

Im Vergleich zu PVC-Bannern wirken Textilbanner leicht und edel. Durch die meist seidig schimmernde Oberfläche werden optisch hervorragende Druckergebnisse erzielt. Textilbanner werden daher vorwiegend für elegante Präsentationen im Innenbereich eingesetzt.

Schilder / Bautafeln

Wenn die Folie ein „richtiges Schild“ sein soll, werden die bedruckten Folien auf ein Trägermaterial kaschiert. Im Innenbereich sind das meistens Leichtschaum- oder Hartschaumplatten, die ein sehr angenehmes Handling haben. Für den Außenbereich eignen sich witterungsbeständige Alu- oder Dibondplatten.

Netzbanner (Mesh)

Netz- oder Meshbanner bestehen aus einem robusten Polyestergewebe mit PVC-Gitternetz und sind fast ausschließlich für den großformatigen Außeneinsatz bestimmt. Durch die Luftdurchlässigkeit werden Kräfte, die durch Windlasten verursacht werden und damit auf das Material sowie die Befestigungssysteme wirken, deutlich reduziert.

Licht von innen

Speziell bedruckte, lichtdurchlässige PE-Folien werden über ein innenbeleuchtetes Rahmensystem gespannt. Häufige Motivwechsel lassen sich sehr gut realisieren. Der klassische Leuchtkasten bekommt durch die Vielseitigkeit des Materials völlig neue Einsatzmöglichkeiten.

Displays und Messesysteme

Die fast unerschöpfliche Vielfalt an unterschiedlichen Displays und Messesystemen, vom einfachen Roll-Up über Display-Wände bis hin zu umfangreichen Systemen, die mit unterschiedlichen Materialien schnell und kostengünstig „bestückt“ werden können, sind eine besondere Stärke des digitalen Großformatdrucks.

Wir beraten Sie gern und finden die für Ihren Einsatzbereich optimale Lösung – kostengünstig und repräsentativ.

Poster

Mit Poster meinen wir nicht die erhältliche Stangenware, sondern vielmehr Ihr individuelles Bild/Motiv im digitalen Großformatdruck auf Papier gebracht. Von Ihrem Bild, Ihrer Datei oder von uns gestaltet bzw. bearbeitet.

Individualität bekommt an dieser Stelle eine neue Dimension. Für Ihre privaten Wohnräume, Ihr Ladengeschäft, Ihr Schaufenster, Ihren Verein oder Ihre Präsentation.

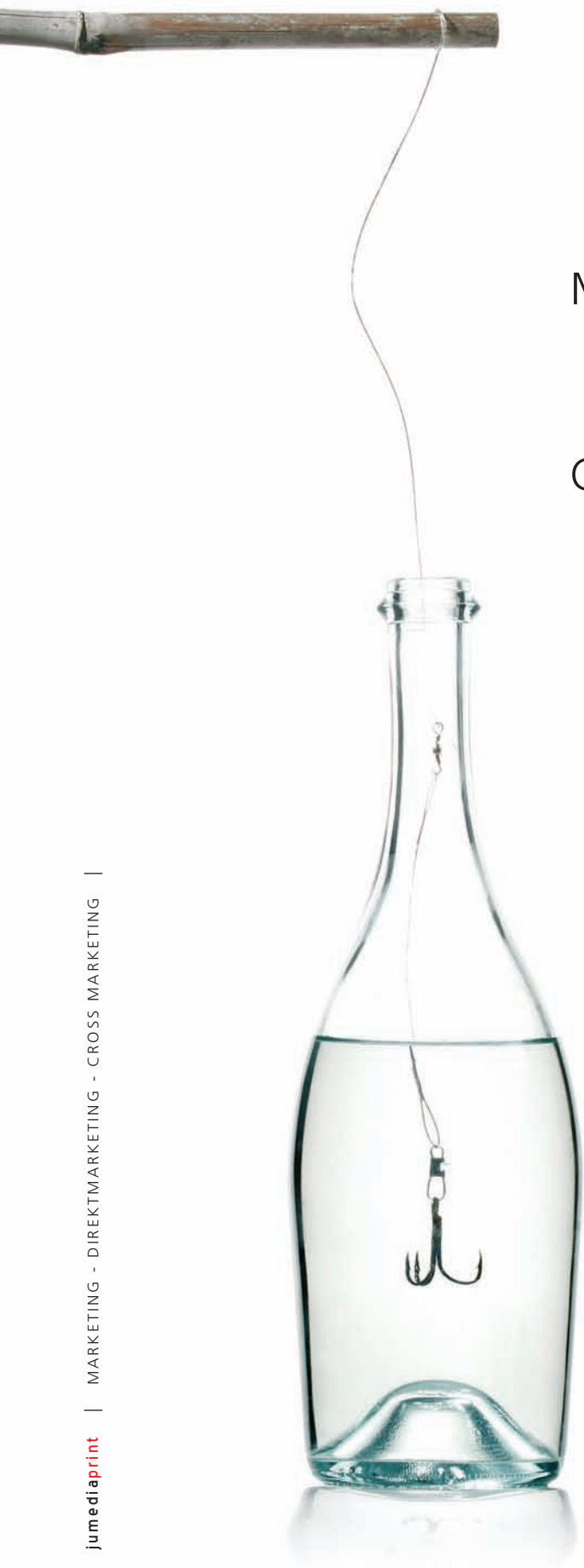
Als Geschenk oder Anerkennung, Gestaltungsmittel oder Inneneinrichtung, zu verblüffend günstigen Preisen.

Konfektionierung

Eine einfache Variante der Konfektionierung ist das Anbringen von Ösen.

Materialspezifisch können viele weitere Arten der Konfektionierung zum Einsatz kommen. Wir beraten Sie kompetent.





MARKETING

DIREKTMARKETING

CROSS MARKETING

Sicher erinnert sich der Eine oder Andere noch daran, dass es Zeiten gab, in denen Unternehmensbotschaften lediglich in den klassischen Medien verbreitet wurden. Heute kann der Kontakt mit dem potentiellen Kunden fast überall stattfinden, muss überall – crossmedial – gesucht werden. Individuelle, zielgruppenorientierte Konzepte, die der Unternehmensphilosophie entsprechen, die Identität des Unternehmens stärken und sogar die Mitarbeiteridentifikation positiv beeinflussen, zu erstellen, erfordert mittel- bis langfristige Strategien sowie den Einsatz aller zur Verfügung stehenden Instrumente.

Wir entwickeln diese Konzepte, setzen sie um und bauen gemeinsam mit unseren Kunden die Infrastruktur auf, um Direktmarketingaktionen schnell und effektiv planen und durchführen zu können.

Marken wollen und müssen gesehen werden. Wir nutzen konsequent alle Instrumente.

Wir schaffen den Mythos Marke.

PERSONALISIERUNG

Mitgliedskarten, Kundenkarten, Visitenkarten, Eintrittskarten oder Bonuskarten sind aus unserem Leben kaum noch wegzudenken. In fast allen Branchen, vielseitig eingesetzt, sind sie zu einem herausragenden Mittel zur Kundenbindung und Kundengewinnung geworden.

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung Ihrer eigenen Kundenkarte und realisieren deren Einführung. Zu Beginn ist Ihre Kundenkarte vielleicht nur eine nummerierte und personalisierte Mitgliedskarte. Mit wenig Aufwand wird sie jedoch schnell zur codierten Chip- oder Magnetstreifenkarte, die in Verbindung mit einem Lesegerät eingesetzt werden kann.

Sie werden staunen, wie einfach und unkompliziert Sie Kundenkarten für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. In Verbindung mit unserem Digitaldruck-Mailingservice bieten wir Ihnen natürlich auch den Direktversand Ihrer personalisierten Kundenkarten an.





EVENTS – KONZEPTION & ORGANISATION

Jedes Event hat seine eigene Geschichte.

Am Anfang steht entweder die Idee für ein Grundkonzept oder die Notwendigkeit eines zu finden.

Die Ausarbeitung einer detaillierten Ablauforganisation, funktionierender Logistik sowie einer punktgenauen Realisation sind die wesentlichen Elemente einer professionellen Eventplanung und deren Durchführung.

Damit die Wirkung eines Events nachhaltig positiv genutzt werden kann, setzt die strategische Nachbereitung zeitgleich mit dem Beginn des Events ein.

Das Event ist ein modernes Mittel Ihr Unternehmen, Ihre Marke, Ihre Produkte zu präsentieren und nachhaltige Resonanz zu erzielen. Im kleinen Rahmen vor ausgewähltem Publikum oder im großen Rahmen vor der breiten Masse.

Wir entwickeln das Konzept, planen akribisch, richten uns nach den Budgetvorgaben, kontrollieren und unterstützen.

PUBLIC RELATIONS



Eine sinnvolle, funktionierende Öffentlichkeitsarbeit ist meist arbeits- und zeitaufwändig, in ihrer Wirkung jedoch unbezahlbar.

Die Bündelung der Informationsvielfalt, das heißt das Entwickeln und Aufbereiten von Themen, die einen hohen informativen Nutzwert besitzen, ist die Basis für eine gute PR-Arbeit und sensibilisiert Redaktionen und Adressaten gleichermaßen.

Wir produzieren und platzieren Meldungen, Nachrichten, Hintergrundberichte oder Interviews an den entscheidenden Stellen. Erstellen und Verwalten das Nachrichtenarchiv, abrufbereit für die Print- und Online-Redaktionen.

Für unsere Kunden sind wir Berater in allen Fragen der Öffentlichkeitsarbeit, externe Presseabteilungen und / oder Projektbetreuer. Für sie erstellen wir Newsletter oder Kundenzeitschriften, entwickeln Direktmarketingaktionen im Print- und Onlinebereich sowie komplette Kampagnen.



Dietmar Junginger

Management
Konzeption
Entwicklung
Fotografie
jumediaprint
Geschäftsführung
jumediatec und jumediavision
d.junginger@jumediaprint.de



Gaby Junginger

Organisation
Kommunikation
Eventorganisation
jumediaprint
Geschäftsführung
jumediaprint
g.junginger@jumediaprint.de



Antje Poller

Bürokommunikation
Organisation
Buchhaltung
jumediaprint und jumediatec
a.poller@jumediaprint.de



Michael Riemann

Grafik-Design
Fotografie
Großformatdruck
jumediaprint
m.riemann@jumediaprint.de



Cathleen Kästner

Grafik-Design,
Digitaldruck
Ausbilderin
jumediaprint
c.kaestner@jumediaprint.de



Christina Leimenstoll

Grafik-Design
Digitaldruck
jumediaprint
c.leimenstoll@jumediaprint.de



Linda Schumacher

Assistenz Marketing
jumediaprint
l.schumacher@jumediaprint.de



Harald Junginger

Betriebliches Rechnungswesen
jumediaprint
info@jumediaprint.de



Stephan Lieske

Web-Development
Multimedia
Digital Signage
jumediavision
Geschäftsführung
jumediavision
s.lieske@jumediavision.de



Dennis Weggemann

Web-Design
Web-Development
Web-Hosting
jumediavision
d.weggemann@jumediavision.de



Sebastian Schulz

Werbetechnik
Messebau
Veranstaltungsservice
jumediatic
Geschäftsführung
jumediatic
info@jumediatic.de



KONTAKT

jumediaprint GmbH
Geschäftsführung: Gaby Junginger
Höfener Straße 10
D- 79199 Kirchzarten
Tel: +49 (0) 7661 - 98 83 30
Fax: +49 (0) 7661 - 98 93 29
E-Mail: info@jumediaprint.de
Internet: www.jumediaprint.de
Alle Rechte vorbehalten.
© jumediaprint GmbH

Haben Sie sich schon einmal darüber gewundert ...,

... dass Sie uns noch spät am Abend, mitten in der Nacht oder am frühen Morgen erreicht oder dass Sie eine E-Mail mit unglaublicher Sendezeit erhalten haben?

Die Erklärung ist:

Unsere Arbeitszeiten richten sich nach unseren Projekten und den Anforderungen unserer Kunden.



 **jumedia**print

... FOR BETTER CONDITIONS